

OPERAZIONE A PREMIO
“OPERAZIONE PANDA LOVE”
THUN SPA

Estratto del Regolamento

La società THUN SPA, con sede a Bolzano, via Galvani 29, per incrementare la vendita di alcuni suoi prodotti, indice l'operazione a premio di seguito descritta.

AREA:

nazionale, presso i Punti vendita con insegna Thun o che vendono i prodotti Thun oggetto della promozione e che presenteranno l'operazione, esponendo il relativo materiale pubblicitario.

Sono validi gli acquisti effettuati sul sito di e-commerce Thun all'interno di www.thun.com.

DURATA:

dal 25 gennaio 2019 al 14 febbraio 2019

DESTINATARI:

consumatori

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Panda Love Piccolo e Panda Love Grande. Sono validi gli acquisti effettuati sul sito di e-commerce THUN all'interno di www.thun.com (con server ubicato in Italia)

PREMI:

- un charm Thun, del valore di € 15,90 iva compresa

Si ottiene a fronte dell'acquisto di un Panda Love Piccolo

oppure

- un set doppio charm Thun “Io e te”, del valore di € 24,90 iva compresa

Si ottiene a fronte dell'acquisto di un Panda Love Grande

MODALITA'

L'operazione a premio sarà presentata ai consumatori tramite i punti vendita con insegna Thun o che vendono i prodotti Thun oggetto della promozione, che espongono il materiale pubblicitario relativo o tramite comunicazione verbale.

Sono validi gli acquisti effettuati sul sito di e-commerce Thun all'interno di www.thun.com.

Nel periodo sopra indicato i consumatori che acquistano un Panda Love Piccolo ricevono subito dal negoziante *un Charm Thun*, senza altra formalità.

Mentre i consumatori che acquistano un Panda Love Grande ricevono subito dal negoziante *un set doppio Charm Thun “Io e te”*, senza altra formalità.

L'operazione è cumulabile con altre operazioni/concorsi a premio in corso.

I negozianti sono stati opportunamente riforniti dei premi da Thun, sulla base della loro potenzialità commerciale.

La società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi per cause di forza maggiore, di sostituirli con altri analoghi di pari o maggior valore.

Pubblicità:

si prevede che la manifestazione sarà pubblicizzata nei Punti Vendita con materiale pop o comunicata verbalmente; su www.thun.com e sui canali social di Facebook e Instagram <https://www.facebook.com/THUN.Italy/>

La Società promotrice si riserva, comunque, di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza delle presente promozione.

Regolamento:

Regolamento completo c/o Thun Spa Via Galvani, 29 – Bolzano.

La Società promotrice, per quanto non indicato nel presente Regolamento, si rimette a quanto previsto dal DPR 430 del 26 Ottobre 2001.