

OPERAZIONE A PREMIO
“OPERAZIONE COLLEZIONE D’AMARE”
THUN SPA

Estratto del Regolamento

La società THUN SPA, con sede a Bolzano, via Galvani 29, per incrementare la vendita di alcuni suoi prodotti, indice l’operazione a premio di seguito descritta.

AREA:

nazionale, presso i Punti vendita con insegna Thun o che vendono i prodotti Thun oggetto della promozione e che presenteranno l’operazione, esponendo il relativo materiale pubblicitario.

Sono validi gli acquisti effettuati sul sito di e-commerce Thun all’interno di www.thun.com.

DURATA:

dal 1° febbraio 2019 al 14 febbraio 2019

DESTINATARI:

consumatori iscritti al Programma Fedeltà Thun Lovers

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

i prodotti Thun a Catalogo, in assortimento nei P.V. che presentano l’operazione a premi. Sono validi gli acquisti effettuati sul sito di e-commerce THUN all’interno di www.thun.com (con server ubicato in Italia)

PREMI:

- un mini-animale ceramico Balena, del valore di € 17,00 iva compresa.

Si ottiene a fronte dell’acquisto di prodotti Thun a catalogo per un importo di almeno € 55,00 (unico scontrino)

MODALITA’

L’operazione a premio sarà presentata ai consumatori iscritti al Programma Fedeltà Thun Lovers, tramite i punti vendita con insegna Thun o che vendono i prodotti Thun oggetto della promozione, che espongono il materiale pubblicitario relativo o tramite comunicazione verbale.

Sono validi gli acquisti effettuati sul sito di e-commerce Thun all’interno di www.thun.com.

Nel periodo sopra indicato i consumatori, iscritti al Programma Fedeltà Thun Lovers, che acquistano i prodotti THUN oggetto della promozione - ovvero i prodotti Thun a Catalogo presenti nei punti vendita aderenti - per un importo minimo di € 55,00 (in un unico scontrino) ricevono subito dal negoziante *un mini-animale ceramico Balena Thun*, senza altra formalità.

L’operazione è cumulabile con altre operazioni/concorsi a premio in corso.

I negozianti sono stati opportunamente riforniti dei premi da Thun, sulla base della loro potenzialità commerciale.

La società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi per cause di forza maggiore, di sostituirli con altri analoghi di pari o maggior valore.

Pubblicità:

si prevede che la manifestazione sarà pubblicizzata nei Punti Vendita con materiale pop o comunicata verbalmente; su www.thun.com e sui canali social di Facebook e Instagram <https://www.facebook.com/THUN.Italy/>

La Società promotrice si riserva, comunque, di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza della presente promozione.

Regolamento:

Regolamento completo c/o Thun Spa Via Galvani, 29 – Bolzano.

La Società promotrice, per quanto non indicato nel presente Regolamento, si rimette a quanto previsto dal DPR 430 del 26 Ottobre 2001.